



## Lorenzo Amadei

Data di nascita: 12/05/1972 | (+39) 3482286145 | [amadei@iol.it](mailto:amadei@iol.it) |  
[lorenzo@lorenzoamadei.it](mailto:lorenzo@lorenzoamadei.it) | [lamadei@gmail.com](mailto:lamadei@gmail.com) |

Via Piave, 7/A, 31030, Arcade TV, Italia

### ● ESPERIENZA LAVORATIVA

05/2001 – ATTUALE – Italia

**CONSULENTE E FORMATORE COMUNICAZIONE ONLINE E SOCIAL MEDIA** – VARIE AZIENDE, ENTI DI FORMAZIONE, ENTI PUBBLICI

Come consulente, mi occupo di comunicazione online integrata (sito web / social media / email marketing), strategie social media, content curation, social media marketing, formazione/affiancamento all'utilizzo degli strumenti social.

Come docente e formatore, tengo lezioni e seminari (sia in italiano che in inglese) su temi quali:

- social media e social media marketing
- strumenti social e web 2.0
- personal branding

Alcuni Enti e aziende con cui collaboro e ho collaborato:

- Grafiche Tassotti, Bassano del Grappa
- Confindustria Veneto / SIAV
- ASCOM Confcommercio Treviso
- Uahuu Digital Agency, Treviso
- Confartigianato, Treviso
- Università di Padova
- ConfCommercio Alto Piemonte
- IFOA, Padova
- Comune di Arcade TV
- ASCOM Confcommercio Mestre / San Donà di Piave
- Sile Caldaie, Treviso
- Azienda agricola Siemàn, Villaga VI
- ITS Agroalimentare Veneto, Conegliano
- Unindustria Treviso e Pordenone
- Fondazione CUOA, Altavilla (VI)
- Niuko, Vicenza
- Confagricoltura Treviso e Belluno
- Forema, Padova
- A-Marks Factory, Treviso
- Linea Light Group, Resana TV
- Master srl, Mestre
- Conaform, Treviso
- Maikii/Tribe, Treviso

09/2010 – ATTUALE – Italia

**FORMATORE E CONSULENTE PREZI** – CONSULENTE

Autore di una guida gratuita in italiano a Prezi (<https://www.slideshare.net/LorenzoAmadei/>), svolgo attività di consulenza e formazione su Prezi®.

Tra i principali clienti con cui ho lavorato su Prezi:

- ING Direct Italia, Milano
- Volteco Spa, Treviso
- Formez, Roma/Napoli
- IHMA, Roma
- Coopselios, Reggio Emilia
- Carel Industries, Padova
- FAV (Freccia Ambrosini Volpi), Milano
- Fondazione CUOA, Vicenza
- Moige, Roma
- Tetracon, Modena

01/2016 – 06/2016 – Italia

**TEMPORARY MANAGER** – COMMITENTE: A-MARKS ([WWW.A-MARKSFACTORY.IT](http://WWW.A-MARKSFACTORY.IT)) – CLIENTE: LINEA LIGHT GROUP ([WWW.LINEALIGHT.COM](http://WWW.LINEALIGHT.COM))

Temporary Manager presso Linea Light Group.

Attività svolta: analisi, correzione e ottimizzazione della comunicazione aziendale online (sito web, social media, newsletter) in ottica di internazionalizzazione; affiancamento e coaching delle risorse interne all'azienda.

12/2012 – 05/2014 – Venezia Mestre, Italia

**COMMUNITY MANAGER / SUPPORTO ATTIVITÀ DI GOVERNANCE DI PROGETTO – VENETO INNOVAZIONE (WWW.VENETOINNOVAZIONE.IT)**

---

Community Manager e Web Site Manager, all'interno di un progetto gestito da Veneto Innovazione per conto di Regione del Veneto (bando di finanziamento ad aziende fornitrici di servizi in cloud computing), rivolto alle PMI venete: gestione sito web (piattaforma Wordpress e contenuti), gestione comunicazione online, community management

04/1999 – 12/2013 – Altavilla Vicentina VI, Italia

**WEB E SOCIAL MEDIA MANAGER – FONDAZIONE CUOA – VICENZA (WWW.CUOA.IT)**

---

- CUOA social media manager
- Esperto di soluzioni e applicazioni web
- Content manager della piattaforma e-learning (elearningcuoa.it) e di siti tematici CUOA
- Docente

Nel corso degli anni, il mio ruolo è evoluto passando dalla progettazione del sito di progetto e dell'interfaccia alla progettazione e gestione di strumenti di interazione (community) e comunicazione online. Negli ultimi anni mi sono focalizzato sul content management e su social media e Web 2.0.

Da gennaio 2007 sono stato **content manager** di Elearningcuoa, piattaforma di e-learning basata su Moodle e di diversi siti tematici di Fondazione CUOA, tra cui Lean Center (<http://www.leancenter.it/>).

Da fine 2008, sono stato **co-responsabile social media** per Fondazione CUOA:

- definizione e gestione (strategia, contenuti, tempistica) della presenza e della comunicazione di Fondazione CUOA nei social media (Facebook, Twitter, Youtube, Slideshare, LinkedIn, Flickr e altri) compresa la gestione del blog [www.cuoospace.it](http://www.cuoospace.it)
- gestione campagne di social advertising, in particolare su LinkedIn
- studio e analisi del fenomeno social media con pubblicazione di ricerche, analisi, articoli
- organizzazione di seminari e altre attività formative e informative sugli stessi temi

Ho svolto infine attività di docenza dal 2001 sui seguenti temi:

- Web 2.0, social media e social media marketing (anche in lingua inglese)
- e-government e e-democracy per gli Enti Pubblici Locali

09/2008 – 02/2011 – Venezia, Italia

**CONSULENTE E-GOVERNMENT E COMUNICAZIONE WEB – VENICE INTERNATIONAL UNIVERSITY – V.I.U. (WWW.UNIVIU.ORG)**

---

All'interno di una convenzione triennale tra Regione del Veneto e V.I.U. ([www.univiu.org](http://www.univiu.org)) mi sono occupato soprattutto di comunicazione (sito web, mailing list, newsletter, articoli per la stampa, eventi) e di informazione/formazione (con numerosi convegni sul territorio e workshop) dedicati ai temi dell'e-government e rivolti agli Enti Pubblici locali

06/2002 – 12/2008 – Italia

**COMPONENTE DEL CENTRO DI COMPETENZA SULL'E-GOVERNMENT E LA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE DEL VENETO – FORMEZ (WWW.FORMEZ.IT), POI CNIPA/DIGITPA (WWW.DIGITPA.GOV.IT)**

---

Progetto CRC – Centri Regionali di Competenza sull'e-government: referente per la Formazione e la Comunicazione in Veneto per le Pubbliche Amministrazioni Locali. Ideazione e realizzazione di percorsi formativi; organizzazione di convegni sul tema dell'e-government; gestione delle comunicazioni con gli iscritti alla mailing list informativa (circa 700 nominativi); ideazione e redazione dei contenuti per il sito web di progetto

## ● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

09/1991 – 03/1997 – Venezia, Italia

**LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE** – Università Ca' Foscari – Venezia

---

Principali materie studiate: micro e macro-economia, organizzazione, marketing, contabilità, controllo di gestione, pianificazione, new-economy. Voto finale: 106/110

## ● COMPETENZE LINGUISTICHE

---

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
<b>INGLESE</b>	C2	C2	C2	C2	C1
<b>FRANCESE</b>	B2	B2	B2	B2	B1
<b>TEDESCO</b>	B1	B1	B2	B2	B1

*Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato*

## ● COMPETENZE DIGITALI

---

Professional use of the social media | Social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube) | Microsoft Powerpoint | Microsoft Word | Microsoft Excel | Adobe Photoshop | Camtasia | Wordpress | Joomla | Prezi | VideoScribe

## ● COMPETENZE ORGANIZZATIVE

---

### Competenze organizzative e gestionali

---

Nei progetti in cui ho lavorato, ho sempre lavorato in team, situazione in cui mi trovo perfettamente a mio agio. Ho competenze tecniche senza essere un tecnico in prima persona, per questo motivo mi viene affidato solitamente l'incarico di collegamento tra la parte tecnica del team e il management di progetto, per la mia capacità di dialogare con entrambe e farle collaborare.

## ● COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.

---

### Web e social communication

---

Ho sviluppato solide competenze nell'ambito comunicazione e marketing (soprattutto web e social) nel corso dell'intera mia carriera professionale e, grazie ai vari ruoli che ho ricoperto nel corso degli anni lavorando sia nel settore privato che con la pubblica amministrazione, conosco bene le esigenze di entrambi i contesti e gli approcci alla comunicazione web con le loro specificità.

---

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*

*Arcade, 27/01/2022*



Lorenzo Amadei